

松山湖材料实验室后勤基建管理部关于采购班车租赁服务的需求论证和市场调研报告

一、需求论证

（一）采购班车租赁服务的原因

1、必要性

随着松山湖材料实验室的不断发展和壮大，随着新园区的启用，目前实验室公租房的地址与新旧办公园区均有一定距离，而且员工在双园区办公往来频繁，租赁班车可以提高实验室员工工作效率，节约时间成本，有效推进实验室发展。

2、重要性

选择租赁班车服务，可以为实验室员工提供更便捷有效的通勤模式，减少员工在公租房与办公园区间上下班通勤时间，以及减少新旧园区之间因办公所产生的通勤费用。而且实验室无需招聘驾驶员并对其做相关的就业培训、无需对车辆进行定期的保养、年检及接受交通局等政府单位检查，全部由租车公司负责。即使车辆临时出现状况，租车公司也有后备车辆及时解决问题，避免耽误员工出行。

3、产生的价值:降低实验室用车成本

自购车辆要一次性支付高昂经费，在日常运行中油耗、维修、保养、保险费用及司机培训等方面花费的成本巨大；另外运营车辆需要经常性接受交通部门的合规检查，安全检查，上交车辆行驶明细资料等，而选择租车不仅可以大大的减少成本还能减少我

们应对检查的工作量，且市场上租车车型选择多，能满足不同场合需求。

（二）主要技术指标和质量要求

申请租用通勤班车服务。

二、市场调研

（一）相关行业分析

中国大巴租赁市场近年来经历了显著的发展变化，主要体现在市场规模、服务品质、行业竞争、政策支持和技术创新等方面。

自 20 世纪 90 年代以来，随着中国经济的发展和人民生活水平的提高，大巴租赁市场需求不断增长。特别是近年来，随着旅游业的繁荣和商务出行的增加，市场规模逐年扩大。据数据显示，大巴租赁市场的年增长率保持在较高水平，显示出强劲的发展势头。

为了满足客户多样化的需求，大巴租赁公司不断提升服务质量。服务类型更加多样化，包括从传统的长途包车服务到现在的定制出行、会议接待、机场接送等多元化服务。此外，通过优化车辆配置和提高司机素质等方式，提升了整体服务水平。

市场竞争日趋激烈。随着市场的不断扩大，越来越多的企业涌入这一领域，企业需要通过创新和差异化服务来赢得市场。品牌竞争也十分激烈，市场呈现出多品牌、多层次的竞争格局。

（二）产业发展状况

目前大巴租赁行业发展概况及主要特点：2023-2024 年，中

国大巴行业保持快速增长态势，市场结构多样化，竞争激烈。客车生产商数量增加，市场份额发生明显变化，不同类型客车（如旅游客运、商务用车）的需求量不同。

未来几年，新能源（如电动车）与智能化技术将在大巴行业中得到广泛应用。特别是电动巴士，随着技术进步和政策支持，市场潜力巨大。

电动巴士在公交客运领域逐渐成为主力。据数据显示，自2019年至2023年，电动巴士的产量及市场占有率均呈上升趋势。电动巴士不仅具有零排放优点，其运营成本也较低，因此获得政府和市场青睐，预计未来产量将继续攀升。

总体而言，2024年的大巴行业在新能源化、智能化及政策支持的推动下，展现出广阔的发展前景。投资者应关注产业链优化及市场细分，以应对激烈的竞争态势。

（三）满足需求的供应商及其设备/服务

1、广东国泰国际旅行社有限公司

3辆50座宇通大巴年租金约92.16万元/年，含司机的劳务报酬福利、车辆保险及车辆维修保养，根据实验室要求线路运行，运营所产生的通行费、停车费、油费及尿素由实验室承担。

2、东莞市欣豪汽车租赁服务有限公司

根据现有实验室班车线路，提供3辆48座宇通大巴年租金约86.4万/年，费用包含车辆保险、车辆维修保养费用、油费、停车费以及司机劳务报酬福利。有会议保障用车需另外结算。

3、东莞市松山湖公共交通有限公司

根据现有实验室班车线路，工作日安排 5 辆定制电动公交车进行保障，节假日安排 1 辆车，不出车则不收费，每月按实际用车数结算费用，费用不超过 65 万元/年。费用包含司机薪酬、福利、员工培训、车辆保养、维修及车辆保险费。

三、租车服务采购方案

采用询价及实验室内公示方式，拟采购东莞市松山湖公共交通有限公司（下称公交公司）班车保障服务。公交公司为国有控股企业，在松山湖内配有大型车辆停车场，可提供的车辆较多，在车辆故障的情况下，可随时调配车辆完成班车保障，且公交车上有实时定位系统及监控系统，客服随时在线答复乘车人员的疑问。定制公交线路为实验室专属车辆，仅实验室人员乘坐，提供专线服务。而且该公司审查司机较为严格，司机的身体素质及工作素质要求较高，能提供更安全的驾驶保障。

附件：调研供应商报价单

2024 年 9 月 11 日

采购需求部门论证签字（3 人以上，含部门负责人）：

张淑华
杨川
梁礼华